

<http://pierrealainmillet.fr/IKEA-ouverture-premiers-succes-et>



# IKEA : ouverture, premiers succès et suivi attentif...

- Rencontres -

Date de mise en ligne : mercredi 11 septembre 2019

---

Copyright © Blog Vénissian de Pierre-Alain Millet - Tous droits réservés

---

**L'inauguration du magasin Ikea, premier à ouvrir dans le nouveau quartier du Puisoz-Grand Parilly, était attendue... avec espoirs et inquiétudes.**

**Avec les entreprises partenaires, les institutions et leurs élus, ville et métropole, l'ambassadrice de Suède, les délégués de quartier des conseils de quartiers voisins invités par la ville étaient venus avec plaisir découvrir ce magasin dans ce nouveau quartier qui construit une nouvelle continuité entre Lyon et Vénissieux.**

**Et les premières réactions sont très largement partagées, c'est bien un nouveau quartier de ville, avec un grand magasin qui n'est plus la boîte bleue d'un centre commercial périphérique, mais un bâtiment de qualité inséré dans ce quartier de ville.**

L'ouverture du magasin étant prévue à 10h, l'inauguration a commencé dès 7h30 avec un accueil petit-déjeuner à la suédoise... une excellente petite galette de saumon accompagnant café et croissanterie...

Les discours ont évidemment confirmé la satisfaction de tous les acteurs, l'entreprise Ikea bien sûr, la ville avec Michèle Picard et la métropole avec David Kimelfeld. J'ai noté que les intervenants ont tous souligné le rôle de la ville et de ses services pour réussir un projet qui ne pouvait pas être seulement un projet commercial. La relation établie entre la directrice du magasin et le maire se ressentait nettement. Avec un résultat pour les Vénissiens, 51 recrutés sur les 150 nouveaux emplois créés, et ce n'est pas fini !

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/d2/3c5e88bbf72e617eea5907501c1d22.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/c1/02225c777d8bab14378ec165bca613.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/a7/a0d881cc55dfe97719eab8ad8937a9.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/d8/1959bfcc052005dfd07953347b5368.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/37/712e15e5ae441838b138aa9236a38d.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/75/d4c52cc46efaf4541fb8ddc3f5de5d.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/28/3d7339971ce5804f887d2ce305458e.jpg>]

[<http://pierrealainmillet.fr/sites/pierrealainmillet.fr/local/cache-gd2/eb/c72ba67742bf06c3838d589fd734d4.jpg>]

Et le succès se confirme avec la foule qui avant même l'ouverture se massait sur le parvis central. J'ai discuté avec des dizaines de passants venant à pied sur le grand mail qui circule entre la place Parilly et l'avenue Joliot-Curie, et si quelques uns étaient venus en voiture et avaient choisi de se garer à l'extérieur, ne sachant pas trop comment le stationnement était organisé, la grande majorité des personnes venaient du tram, du métro ou... des quartiers riverains. On sait que la réussite commerciale de IKEA vient de son positionnement très large vers les milieux populaires. Pas cher, il faut mettre la main à la pâte, mais cela reste du bricolage facile ! Résultat, beaucoup de vénissiens vont venir profiter de ce nouveau site.

Et il faut reconnaître la qualité de beaucoup de produits bien connus ! Qui n'a pas une étagère Billy quelque part, des étagères qui durent dans le temps bien que souvent surchargées de kilos de papiers et livres !

Evidemment, cela reste une grande entreprise, à la mode de l'Europe du nord, non cotée en bourse, dirigée par une fondation opaque, et alimentant une des très grandes fortunes de la planète ! Et l'ambiance très amicale des relations humaines telles qu'elle sont présentées par l'entreprise ne peut cacher cette réalité que dans cette entreprise comme ailleurs, ce sont les salariés qui produisent les richesses que le propriétaire de l'entreprise accapare à la fin pour ses

propres intérêts.

Cela dit, elle répond à un besoin dans la société telle qu'elle est ! Si je suis convaincu qu'il faut changer de société, il reste que comme tout le monde, j'ai besoin d'étagères ! Quand j'étais étudiant, je les fabriquais moi-même, mais je dois reconnaître qu'elles étaient moins fonctionnelles et moins durables...

Plusieurs personnes m'ont demandé « *mais pourquoi IKEA a choisi de venir ici, avec le risque de difficulté de circulation du périphérique* » ?

La réponse a été donnée par le directeur général. De fait, tous les grands commerces sont en difficulté dans ces grandes zones commerciales périphériques, car leur client n'ont plus envie de perdre des heures pour accéder à d'immenses parkings. Les ventes en ligne vont prendre de plus en plus d'importance, et les clients de IKEA vont venir en magasin pour voir, toucher, tester, et faire leur choix. C'est le défi de ce magasin. Va-t-il accompagner un changement de culture de la clientèle ? Quelle part prendra la livraison par l'entreprise ? Combien de clients viendront en tram ou métro ?

Visiblement, c'est le défi que veut relever l'entreprise, et j'avoue que si je peux lui donner un avis, je lui proposerai de baisser le prix des livraisons justement !

Reste bien sûr l'inquiétude de beaucoup sur l'impact de ce "Grand Parilly" sur les circulations, impacts dans le quartier, comme sur le périphérique. Les premiers samedis seront éclairants, car l'entreprise attend des records de visite. La ville a insisté pour mettre en place un suivi attentif de ce qui se passera, veiller à l'information des automobilistes, comme au respect des espaces publics.

La ville avait alerté la métropole sur le risque d'engorgement et la nécessité d'une réflexion plus globale sur le périphérique... Il faut espérer que tout se passe bien pour le Grand Parilly, mais nous savons tous que la métropole ne pourra pas longtemps attendre sans ouvrir le débat sur l'avenir du périphérique... A quand une vraie réflexion sur un anneau des sciences en transport en commun ?